

"ES UNA SUERTE TENER UN MERCADO EN EL PUEBLO"

En el centro de Errenteria podemos encontrar el Mercado de Abastos ubicado en el C.C. Niessen, con 13 asentadores. Hemos hablado con **Maixabel Alfonso, de Maixabel Arrandegia**, y con **Asier Zaldua, de Elizetxea Harategia**, quienes nos han contado cuál ha sido la evolución del mercado, desde sus comienzos.

¿Desde cuándo dispone Errenteria de Mercado de Abastos?

Maixabel: Desconozco de cuándo era el edificio donde antiguamente estaba el mercado, en Fluru Plaza. Lo que te puedo decir es que en el año 1960 se derribó y se hicieron las obras urbanísticas que dieron como resultado la plaza.

Asier: Ese año el mercado se ubicó en el edificio que conocemos como Merkatuzar. Años más tarde, en el 2005, los asentadores se trasladaron a la actual ubicación.

¿Hay alguna relación entre los que hoy trabajáis en el mercado y aquéllos que tenían sus puestos en el antiguo?

A: Varios de los puestos actuales los regentan los descendientes de aquéllos, ya que son negocios familiares. En algún caso, ahora continúa con el negocio la tercera generación de la familia.

¿Ha cambiado mucho el mercado desde sus inicios?

M: Muchísimo. El mercado actual se ha adecuando a los tiempos. Ha cambiado físicamente, con la incorporación de mostradores, vitrinas... que mejoren la exposición y conservación de los productos, y también se han ampliado las vías de comunicación con la clientela y los proveedores, incorporando las nuevas tecnologías y adaptándonos a las necesidades de los clientes.

¿Qué productos podemos encontrar?

A: Se venden carnes, pescados, frutas y verduras, bacalao, embutidos, quesos, pastas, dulces... El mercado es el mejor sitio donde puedes encontrar producto fresco y de temporada, al mejor precio, y donde te aconsejarán sobre cómo prepararlo.

M: La seña de identidad del mercado es la excelente calidad y frescura de los productos. Además, se pueden encontrar productos especiales, que no hay en otros comercios. Es una suerte contar con un mercado de abastos como éste en el pueblo.

¿Ofrecéis algún tipo de ventaja "extra" a vuestros clientes?

M: A los clientes les regalamos tickets del parking para que el desplazamiento en coche no les suponga un problema. Además, algunos puestos ofrecen servicio de reparto a domicilio.

A: También hay quien recoge encargos por Whatsapp o mail, o puestos donde se puede pagar con el móvil, a través de Bizum.

¿Hacéis campañas de promoción a lo largo del año?

A: Sí. A los clientes les gusta mucho que hagamos este tipo de campañas. En los últimos años, hemos organizado sorteos de vales de compra, lotes de productos... entre los clientes. Y durante varios meses, llevamos a cabo una campaña en la que los clientes iban acumulando puntos y se podían llevar a casa utensilios de cocina como sartenes, tupper, o similares.



Maixabel Alfonso

Asier Zaldua

"Egungo merkatua garaietara egokitu da, produktuen erakusketa eta kontserbazioa hobetzen duten erakusmahaiakin, beira-arasekin eta abarrek, eta teknologia berriak ere txertatu dira"

"Bereizgarria salgai dauden produktuen kalitate eta freskotasan bikaina da. Gainera, beste saltokietan ez dauden produktu bereziak aurki daitezke".

"Errenteriako 700. urteurrena ospatzeko, azokako argazki zaharren erakusketa antolatu genuen".

¿Qué más actividades organizáis?

M: En fechas señaladas, como los carnavales, las Navidades, el día de Santo Tomás,.... ambientamos el recinto y los puestos, y durante el segundo semestre de este año, con motivo de la celebración del 700º Aniversario de la fundación de Errenteria, organizamos una exposición de fotos antiguas del mercado. También colaboramos con entidades deportivas y culturales del municipio, patrocinando algunas de sus actividades y aportando productos.

Entre todos los negocios del mercado habéis constituido una asociación de comerciantes, ¿no es así?

M: Efectivamente. Hace ya 5 años que decidimos crear la Asociación de Comerciantes del Mercado de Errenteria EMKT. Y desde ese momento, vimos interesante y necesario colaborar con Errenkoalde y hemos ido juntos, de la mano, en varios proyectos.

No podemos acabar sin comentar el tema del año: la pandemia ocasionada por el Covid-19.

A: La pandemia nos ha obligado a guardar todas las medidas de seguridad que exige la autoridad sanitaria. Además de cuidar la limpieza de los puestos y las zonas comunes escrupulosamente, los productos están protegidos para no ser tocados.

M: Para nosotr@s es muy importante que nuestros clientes vengan al mercado sintiéndose totalmente seguros.